



北京联合大学
BEIJING UNION UNIVERSITY

2022 年艺术类招生简章

目 录

一、学校简介	2
二、专业介绍	3
三、招生计划	15
四、报考条件	16
五、录取办法	18
六、联系方式	19

一、学校简介

北京联合大学是1985年经教育部批准成立的北京市属综合性大学，其前身是1978年北京市依靠清华大学、北京大学等创办的36所大学分校。经过40多年的建设与发展，学校的综合实力显著增强，形成了经、法、教、文、史、理、工、医、管、艺等10个学科相互支撑、协调发展，以本科教育为主，研究生教育、继续教育和留学生教育协调发展的人才培养体系，是北京市重点建设的应用型人才培养基地。

学校实施“学术立校、人才强校、开放兴校”战略，不断推进内涵式发展，努力建设高水平应用型大学。学校以培养适应国家，特别是首都经济社会发展需要的高素质应用型人才为己任，建校以来，为国家培养20余万名毕业生，他们活跃在国家经济社会建设的各行各业，许多毕业生已成为政府部门、大型企业的领导和业务骨干。

二、专业介绍

本科（学制四年，艺术学学士学位）

数字媒体艺术

什么是数字媒体艺术？

数字媒体艺术专业是一个跨人文艺术、自然科学和社会科学的综合性学科，集中体现了“艺术、科学和人文”相结合的理念。具体来说，本专业是使用先进数字化技术手段进行设计表现和艺术创作，借以传达人文理念。在我们的身边，数字媒体艺术广泛涉及电影、电视、动画、人机交互、计算机软件、手机 APP、舞台影音、多媒体展演等领域。

本专业的研究对象是什么？

本专业重点研究如何借助数字化手段将信息进行艺术加工并借助不同媒介进行传播，专业下设“数字影像”“交互设计”“舞台影像”三个模块方向。数字影像要求学生掌握数字化电影、电视、网剧等作品的创作方法、创作流程及相关数字技术。交互设计要求学生能够掌握互联网、移动互联网、虚拟现实等新兴领域的艺术创作方法、创作流程及相关数字技术。舞台影像设计侧重于舞台美术设计相关领域，特别是剧场类舞台多媒体影音设计及非剧场类的多媒体展演设计。

本专业的主要课程有哪些？

影视合成编辑、非线性剪辑、影视前期可视化设计、影视短片创作、交互设计原理、人机交互界面设计、交互产品设计、舞台设计原理、三维动画、舞台影像设计等。

我们的培养优势在哪里？

(1) 2019 年本专业获评北京市一流本科专业建设点。

(2) 2021 年在中国科学评价研究中心发布的《中国大学及学科专业评价报告》中，在全国开设本专业的 302 所高校里排名第 7，获五星级评价，近三年排名稳定在全国该专业前 5% 以内，常年保持在前十名以内。

(3) 本专业现有教师 23 人，教授及副教授职称 7 人，博士 5 人，全部具有企业实践经验。

(4) 专业对标北京地区重点及优势产业人才需求，与国家大剧院舞台技术部深度合作联合开办“舞台影像设计”实验班，探索舞台美术艺术与技术复合型人才培养。专业还与中国用户体验联盟、北京设计之都发展有限公司等多家单位签订联合人才培养协议。专业强调培养学生理论联系实际的能力、强调在实践中锻炼学生动手能力，实践教学学时占专业总学时 70% 以上。

(5) 五年来带领学生参加莫斯科人文大学国际大学生广告节、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生学院奖、时报金犊奖等国内外大学生设计竞赛，获得国际等级奖 16 项、国家等级奖 50 余项。

(6) 鼓励优秀学生利用课余时间积极联系教师，开展项目实践活动，并借助学院资源建立数字影像创作工作室、传统文化研究所、虚拟现实创作工作室等师生团队，完成企事业单位委托的横纵向课题。五年来，相关团队完成国家级项目 1 项、省部级项目 2 项、委办局项目 2 项、中央电视台委托项目 4 项。师生团队全程参与中宣部文艺局牵头组织拍摄的纪录片《召唤》的创作，该片生动展现习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话两年后，我国文艺战线上涌现的新现象、新风气、新成就。师生团队全程参与中央电视台纪念中国共产党建党百年纪录片《山河岁月》第 42 集的编导摄影剪辑工作。

本专业的就业去向和就业前景？

毕业生可以面向传媒、影视、互联网、设计、游戏、广告、展演等行业的企事业单位，从事设计实践、设计管理、设计研究与设计教学工作，对应设计总监、摄影摄像师、影视后期师、影视剪辑师、动画设计师、交互设计师、界面设计师、用户体验师、舞台视觉设计师、舞台美术设计师等岗位。近几年来，本专业就业率 98%，就业单位多为设计类、影视类、广告类公司，专业亦不乏自主创业优秀人员。另外，专业考研率达到 10%，有学生考取美国纽约普瑞特艺术学院、中央美院、中国传媒大学等国内外高校继续深造。

服装与服饰设计

什么是服装与服饰设计？

服装与服饰设计的研究领域包括服装本身的设计、生产、消费问题，也包括与服装相关的衣物配饰的设计及消费研究；服装与服饰设计是强调艺术与技术、

实用与时尚、创新与传承、生产与商业等多重关系的综合性学科，具有生活文化的独特意味。

本专业的主要课程有哪些？

艺术概论、中外设计史、中西方服装史、设计方法、服装画技法、服饰色彩设计、面料纹样设计、面料塑形、服装工艺与制作、服装结构设计、立体裁剪、日常装设计、职业装设计、礼服设计、手工印染、服饰配件设计等。

我们的培养优势在哪里？

(1) 本专业创建于1985年，具有近35年的办学历史，是北京市最早的服装设计专业之一，本专业积累了丰富的服装教学经验，为北京市以及全国培养了大批优秀的服装设计及技术人才。

(2) 近两年在中国科学评价研究中心发布的《中国大学及学科专业评价报告》中，在全国开设此专业的207所高校中排名第28位，获评4星级专业，全国位次在前13.53%。

(3) 本专业现有教师11人，其中教授2人、副教授4人、博士2人，全部具有企业实践经验。

(4) 本专业坚持“以赛促教”强化实践教学环节，每年带领学生参加中国国际大学生时装周、石狮杯等设计大赛，聘请专业高端人才、行业大师非遗传承人、企业高级技师等走进课堂，强化培养学生的实践能力，培养有视野、会设计、能实施、善沟通的服装与服饰设计人才。

本专业的就业去向和就业前景？

本专业毕业生可以面向服装设计、服装陈列、服装买手、服饰品设计等相关领域的应用型设计领域，毕业生可从事服装品牌设计师、服装定制设计师、服装制版师、服装营销、服装陈列师、服装买手、服饰配件设计师、时尚摄影师等行业；在时尚传媒等机构担任美术编辑；在幼儿园、中小学、社会培训类教育机构等担任美术教师、培训教师等职位；在时尚领域从事服装、文创等自主创新创业工作。本专业就业前景良好，历届毕业生就业率达98%以上，历届毕业生中占比10%的学生选择继续深造，国外学历进修，遍及美国、英国、西班牙、意大利、韩国、日本等国家。

本专业的人才在社会发展进步中发挥哪些作用？

百姓的生活离不开“衣、食、住、行”，本专业人才在社会发展进程中担负着提高人们的着装品质、满足人们对美好生活的期盼、服务改善人类生活的责任；本专业人才在社会发展进程中担负着传承发扬传统文化和设计创新的责任及传达正确社会生活理念的引领作用。

视觉传达设计

什么是视觉传达设计？

视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。简单来说，就是通过视觉媒介将信息传达给观众的设计。我们生活中视觉传达设计所涉及的领域很多，比如手机界面、网页界面、电视、电影、建筑物、造型艺术、各类设计产品，以及各种图标、舞台、文字设计等。

本专业的研究对象是什么？

文字、图形和色彩是构成视觉传达设计的三个重要元素。视觉传达设计的主要功能就是通过这三个要素，把特定的信息借助适合的媒介并以合理的流程且具有美感的方式传递给受众。视觉传达的研究对象也就是以视觉方式传播信息的要素、形式、流程、媒介、美感、方法等等。

本专业的主要课程有哪些？

文字与版式设计、标志设计、书籍设计、包装设计、品牌形象设计等等。

我们的培养优势在哪里？

- (1) 具有 25 年的办学历史，是该校开设较早的设计类专业之一。
- (2) 师资力量雄厚，有教授 2 人、副教授 4 人，博士 3 人。
- (3) 教学成果突出，获得北京市教学成果奖 3 项，校级教学成果奖 10 多项。
- (4) 实践教学扎实，学生动手能力强。视觉传达设计专业强调学生的动手实践能力培养，有凸版印刷、丝网印刷、书籍装帧、3D 打印、木板雕刻、包装制作等众多实践环节。
- (5) 竞赛成果多，先后指导学生获得全国大学生广告大赛全国等级奖项 10 多项，北京市等级奖项 20 多项。此外还在众多的各类设计比赛中获奖。

本专业的就业去向和就业前景？

毕业生可以面向专业设计机构、互联网公司、大众媒体等相关企事业单位，从事设计实践、设计管理、设计研究与教学工作；适合职位有：设计总监、视觉设计师、交互设计师、界面设计师、用户体验师等等。本专业就业率 99%，就业单位多为设计类公司。考研率达 20%，先后有很多学生考取中央美院、清华美院、北大艺术学院、南京艺术学院、北京服装学院、北京理工大学、北京航空航天大学等继续深造。

本专业的人才在社会发展进步中发挥哪些作用？

本专业人才在互联网时代背景下的品牌建设、信息传达、文创产品开发、设计展示等多个领域发挥重要的专业策划与设计创新作用，为艺术和商业的结合开拓新的服务模式，探索艺术与商业结合的更多可能性，推动人民生活品质的提高；同时追求社会进步中的思想文化的返璞归真，探索新时代下文化的呈现，将中国传统文化继承发扬光大，在各类型的传播媒体上以艺术化的形式进行表达，从而加强我国文化及视觉艺术的积淀。

环境设计

什么是环境设计？

环境设计是从设计的角度来研究人工和自然的要素。包含的学科知识相当广泛，涉及建筑学、园林景观、室内设计、家具陈设、公共艺术等多类创意设计，涵盖了环境科学、社会科学、人机工程学、行为心理学以及美学艺术与施工技术等多种内容，集艺术性、文化性、国际性、生活性、创造性、实践性于一体，既有很强的专业性，又有很广的就业领域和方向。

本专业的研究对象是什么？

本专业研究对象是以人为本的城市及乡村各类环境空间，包括公共与私人空间、室内与室外空间、家居产品（家具、陈设、照明等）。

本专业的主要课程有哪些？

设计方法、室内设计、设计制图、材料与工艺、家具设计、陈设设计、光环境设计、公共设施设计、展陈空间设计、庭院景观设计等。

我们的培养优势在哪里？

(1) 本专业于 2020 年获批北京市一流专业。近三年在中国科学评价研究中心发布的《中国大学及学科专业评价报告》中评价稳定提升，获四星级专业评价。

(2) 本专业现有专业教师 17 人，其中 3 名教授，6 名副教授，8 名讲师；拥有博士学位 6 人，硕士学位 11 人。教师的专业结构合理支撑专业教学需要，其中室内设计方向 8 人、景观设计方向 3 人、建筑设计方向 3 人、展示设计方向 1 人、公共艺术方向 1 人、雕塑艺术方向 1 人。完整契合本专业教学体系构建的专业知识诉求。共有 12 名教师获得“双师”资格认证，设计实践能力突出，多名教师在业内具有较高声誉及影响力。

(3) 获评“环境设计教育改革与实践——市级职工创新工作室”（2014 年）；北京市文化创意人才培养基地（2014 年）；北京市高等学校示范性校内创新实践基地（2016 年）。京内外签约校外人才培养基地均为业内重要行业协会及知名度较高的设计企业，为实践实习提供丰富的行业资源。

本专业的就业去向和就业前景？

本专业就业去向范围较大、就业前景良好，涉及城市建筑设计、室内设计、会展设计、景观设计及城镇乡村环境设计改造项目的相关企事业单位、设计公司、新媒体新服务类公司，可从事建筑设计、室内设计、会展设计、家具设计以及各领域设计助理、设计绘图、设计监理、设计研究等工作。此外，近三年每届约有 10% 的毕业生选择考研或出国进修。

本专业的人才在社会发展进步中发挥哪些作用？

本专业涉及的行业领域包括室内设计、景观设计、家居设计、展示设计等多个行业和门类。室内设计又根据时代特点和行业需求进行商娱空间、办公空间、文教空间、住宅空间等不同类型的划分，每种空间类型又延展出其相应行业和方向。可以这么说，只要有人的地方就有环境设计的需求。随着现代化建设和城市化的快速发展，有更多的建筑需要创造、有更美的环境需要保护、有更好的生活需要设计，市场对环境设计师的需求一直保持较高的生命力，社会对环境的重视及对人的关怀意识的加强会对环境设计人才提出更高的诉求及需求。

产品设计

什么是产品设计？

产品设计与工业设计是孪生兄弟，作为设计学科最早开设的专业门类，产品设计拥有极为成熟的教学体系，其所衍生出的设计思维，成为现代设计的核心，不仅推动了产品造型的不断迭代，还推动了以硅谷众多互联网公司为代表的商业创新。因此产品设计不仅训练表达技巧、工具、还学习如何规划设想、解决问题的方法，并且通过具体的载体表达出来。

本专业的研究对象是什么？

产品设计研究我们生活中广泛存在的各类用品。例如，一组移动抽屉，如何合理的搁置文件、档案、文具及隐藏纠缠的电线；一台吸尘器，如何能够减轻电池重量的同时又可以延长使用时间；一辆汽车，从整体造型到局部的车灯、内饰、尾翼等等，都是产品设计需要关注的问题。

本专业的主要课程有哪些？

艺术概论、中外设计史、产品设计变现、材料与模型工艺、产品设计方法学、产品系统设计等。

我们的培养优势在哪里？

本专业以北京丰厚的文化底蕴和丰富的创新企业为依托，综合京津冀地区在智能制造、文化创意、娱乐游戏等行业的丰富资源，以大量实践项目为基础进行教学，为学生提供文化学养、创意研发、品牌管理、产品制作实践等各类课程和实践机会。学院除建有文创产品实验室、金属工艺实验中心等实践场所之外，还与北京众多企业建立了稳固的合作关系，为学生课程实践、实习以及就业提供有力保障。近年来，本专业的学生在国内外各种竞赛中获得众多奖项，作品被圆明园、首都图书馆、西藏博物馆等多家机构采纳。

本专业的就业去向和就业前景？

毕业生可以在智能制造、文博、旅游等众多领域从事与大众生活相关的产品创新设计、研发、营销及管理工作，或依托以上产业进行产品创新设计以及产品推广与策划等工作。近年来本专业社会需求强劲，毕业生就业形势好，待遇优渥。

本专业的人才在社会发展进步中发挥哪些作用？

产品设计专业基于国家文化复兴、文创事业大发展的现实背景，以及社会大

众提升生活品质的刚性需求，一方面可以用来改进日常用品的品质，提升人们的生活质量；另一方面通过文化创意类产品来实现传统文化的再创造，传播传统文化，满足人民日益增长的物质文化需求。

工艺美术

什么是工艺美术？本专业的研究对象是什么？

在新的时代语境中，工艺美术指代、包含的内容从原初的传统手工艺转向了现代手工艺创作及工艺美术工业设计。工艺美术产品正在向特色型、创意型、个性化和精品化方向发展；工艺美术正在融合 3D 打印等新技术开创新工艺、新材料和新模式。在“非物质文化遗产保护”和“特色文化产业”双重框架推动下，工艺美术在现代生活中得到新的广泛应用，已经成为中国文化经济建设中现代特色文化产业的重要业态之一。

本专业定位为当代工艺美术创新时尚设计。重点研究国内外当代工艺美术设计的前沿趋势；研究并掌握传统技艺、工艺流程以及三维数字技术及 3D 打印；研究工艺美术设计的创新思维方法；研究并掌握工艺美术与时尚领域、文创领域跨界设计及市场推广模式。

本专业的主要课程有哪些？

本专业设置理论研究、专业设计、大师工坊、国际工坊、实践创新五大课程群。核心课程有金属工艺、珐琅工艺、雕刻工艺、三维数字技术与 3D 打印、首饰设计、中外工艺美术史、品牌文化与创新设计、产品设计表现、北京手工艺创新设计实践、系列国际金属工艺工作坊、系列大师精品课等。

我们的培养优势在哪里？

(1) 市属一流专业+高水平师资：本专业于 2020 年获评北京市一流本科专业建设点，专业捆绑联大手工艺研究所及《工艺北京》行业权威期刊两大科研机构，在理论与实践双教学上给与有利保障；本专业共有专职教师 11 人，教授及副教授职称 3 人，博士后及博士 8 人；双师素质教师 5 人，师资力量雄厚，教学成果突出，获得校级教学成果奖及优秀育人团队称号，企业实践经验丰富。

(2) 三师教学+三业共建育人模式：校内导师、行业工美大师、企业设计师组建三师教学团队，与行业紧密对接，植入设计前沿和引入企业真题作为优势，

丰富教学内容，使学生在校期间充分与行业、企业对接，真正做到学以致用，提升学生的设计水平与专业素养；

(3) 大师工作室+国际工作坊教学模式：本专业工艺实践课由行业工艺美术大师长期驻课，利用校内外实践基地，形成大师工作室教学模式，夯实工艺技艺的研究与实践学习；专业与东京艺术大学、台北工艺中心、清华美院等国内外一流高校及科研机构建立长期国际工作坊教学制，引入优质教学资源，拓展学生的国际视野；

(4) 专业+信息化双一流的实践环境：专业拥有金工实验室、花丝镶嵌实验室、造型实验室、3D 打印实验室等高规格实验环境，为教学提供有效保障；并建立了市属高校唯一的传统工艺虚拟仿真实验室及开创了虚拟仿真设计平台课，教学方法和手段不断创新，在跨专业学习上给予学生更大的空间；

(5) 高级别赛事+成果孵化优势：教学成果对接行业大赛，聚焦工美创新领域，带领学生参加行业高级别赛事，产出丰硕成果获得企业资助孵化，使教学成效真正落地。近三年，学生参加行业大赛屡获国际级、国家级和市级大奖，作品获得企业孵化资助金 20 万元，得到行业高度认可。

本专业的就业去向和就业前景？

毕业生可面向文化艺术管理与设计部门、工艺美术教育部门、文创设计公司、非物质文化遗产领域等。专业在创新跨界、3D 打印、文创设计、高端奢侈品设计等前沿领域具有薪新发展。本专业就业率 99%，就业单位涉足工美集团事业单位、北京地区工艺美术类设计公司、文创开发公司、高端首饰设计工作室、非遗经济公司、艺术教育等，就业对口率较高。

本专业毕业生也可继续考取我院设计学“文创与手工艺设计”方向硕士研究生，为学生学业提升搭建优质平台。

绘画

什么是绘画？

作为最古老的学科门类，绘画专业涵盖国画、油画、雕塑、版画等课程门类，同时为适应社会发展需求开设诸如数字绘画、绘本与插画等商业绘画课程。

绘画专业的主要课程有哪些？

以油画、山水写意、国画工笔、插画绘本、数字动画与原画设计、数字人体、民间美术、现代艺术赏析等专业课程为主，选修壁画临摹与修复、综合材料技法、图案、构成、创意图形设计等课程。

我们的培养优势在哪里？

在教学中采用导师组制工作室+ 双轨制教学模式；

导师组制工作室：以国画、油画、数字艺术、综合材料工作室为基础，实施导师组制。导师组将负责各自工作室学生的学习与就业规划，为学生制定学习目标、跟踪辅导与管理，设计毕业创作选题及提供就业平台。

双轨制教学：结合市场需求，突破传统绘画专业壁垒，以学生就业为目标导向，采用双轨制教学体系（传统绘画基础课程+ 数字绘画课程），由校内导师与企业导师组建不同方向的课程群。本专业还为学生提供丰富的国际交流活动，如：西班牙暑期夏令营、白俄罗斯驻地创作、中国台湾暑期工作坊等，保证了学生的国际化视野与绘画语言技能的提高。

本专业的就业去向和就业前景？

近几年随着传统文化回归与美育教育事业的新发展要求，绘画专业迎来新的发展机遇。以北京中小学为例，每年美术教师师资缺口达到二千余人，岗位要求为具备扎实国画基础及传统美术知识的专业毕业生。美术专业毕业生在该领域拥有优势。同时，各美术研究（省市地区的博物馆）、文博艺术管理（各大美术馆及画廊等）、新闻出版（各大电视台及出版社等）、动画公司、影视公司、艺术家工作室等领域都对绘画专业学生就业提供了宽阔的就业空间。同时我校拥有艺术学科硕士研究生点及职业教育研究生点，为本科学生提高优质的高层次教育平台。

表演

什么是表演？

表演艺术是演员在剧作家所创造出来的文学形象的基础上，再创造出鲜活的舞台（影剧）人物形象的艺术。学生通过学习与训练，不断提升自身的思想水平、文化修养、专业技巧等，形成自身的风度与气质，成为有个性魅力的演员，并最

终完成剧中角色的典型形象塑造。

本专业的研究对象是什么？

通过完成戏剧（舞台）与影视（镜头）表演，完成典型人物形象的捕捉与塑造。

本专业的主要课程有哪些？

表演基础训练、经典剧目排演、综艺节目主持、影视作品创作、中小学戏剧教育等。

本专业的就业去向和就业前景？

戏剧、影视类的职业演员；文艺节目主持、策划及后期制作人员；中小学、培训机构的戏剧艺术基础教育、教学及教学管理、校园文化建设等工作；满足基层文化单位需求的有创作能力的文艺骨干。

音乐学（师范）

什么是音乐学（师范）？

音乐学是研究音乐理论学科的总称。音乐学的总任务就是透过与音乐有关的各种现象来阐明它们的本质及其规律。音乐学（师范）融艺术学与教育学两个学科领域为一体，即除了音乐史、和声基础、声乐基础、钢琴基础等音乐学科基本理论与基础技能外，还包括与从事音乐教育相关的基本理论与知识，具有交叉学科的特点。

本专业的研究对象是什么？

音乐学（师范）专业以培养小学音乐基础教育高素质、应用型人才为主线，以小学基础音乐教师所面临的实际问题为研究对象，研究内容涵盖小学音乐教师专业发展所需要的教育学理论、音乐学科专业理论与技能，以及小学基础音乐教育见习与教育实习。

本专业的主要课程有哪些？

音乐教学论、教师职业技能训练、教学设计与教学技能、奥尔夫音乐教学法、中西方音乐史、和声基础、曲式与作品分析、基本乐理、视唱练耳、钢琴基础、声乐基础、合唱与指挥、音乐创作等。

我们的培养优势在哪里？

(1) 师资梯队合理。现有专任教师 17 人，其中教授 1 名，副教授 8 名，具有博士学位 3 人，均来自国内外知名艺术学府。

(2) 教学条件优越，教学设备先进，实践教学基地充沛。各类先进音乐实验室满足各类专业课程的使用，如各类琴房、舞蹈教室、奥尔夫音乐教室、多功能排练厅及多台三角钢琴等以及丰富的中小学校外实习基地，保证学生的校外见习、实习。

(3) 国际交流广泛。已开展了多个对外研究生和对外交换生项目、寒暑假夏令营项目。

本专业的就业去向和就业前景？

本专业就业率近几年保持在 100%。毕业生主要在北京市从事基础音乐教育教育和教育管理工作；也可继续深造报考国内外知名高校音乐教育类研究生，年考取率约占毕业生人数 4.6%。

本专业人才在社会发展进步中发挥哪些作用？

本专业人才为提高小学阶段学生的审美能力，发展学生的创造性思维，形成良好的合作意识及人文素养，为学生终生喜爱音乐、学习音乐、创造音乐、享受音乐奠定良好的基础。

三、招生计划

专业名称	层次	类别	学制	学费	北京	天津	山西	辽宁	上海	浙江	安徽	江西	山东	河南	湖北	湖南	贵州	云南	合计
数字媒体艺术	本科	美术类	四年	10000 元/年	58	3	4					3	3		2	4		3	80
视觉传达设计	本科	美术类	四年	10000 元/年	36	3						3	2		2	3		3	52
服装与服饰设计	本科	美术类	四年	10000 元/年	25	3													28
环境设计	本科	美术类	四年	10000 元/年	34	3	4					4			3	4			52
产品设计	本科	美术类	四年	10000 元/年	20	3						4							27
工艺美术	本科	美术类	四年	10000 元/年	15	3									3	4		2	27
绘画	本科	美术类	四年	10000 元/年	17		4					4							25
表演	本科	表演类	四年	10000 元/年	10		4	4	2	5	3			2	3	5	2		40
音乐学（师范）	本科	音乐类	四年	免学费	30														30

说明：各专业招生计划最终以各省级招生考试机构公布的为准。

四、报考条件

- 1、符合全国普通高等学校统一招生报名基本条件；
- 2、身体健康，符合国家《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定对相关专业的要求；
- 3、文理兼收，无单科成绩限制；学生入学后公共外语只提供英语语种教学；
- 4、按教育部文件规定，我校数字媒体艺术、视觉传达设计、服装与服饰设计、环境设计、产品设计、工艺美术、绘画、表演（京外生源）专业使用省统考成绩；表演专业（北京生源）、音乐学（师范）专业按照我校招生简章要求执行；
- 5、高考填报我校数字媒体艺术、视觉传达设计、服装与服饰设计、环境设计、产品设计、工艺美术、绘画专业须通过本省相关专业统考，获得本科层次的合格证，文化成绩需达到生源省份艺术类本科投档线；
- 6、高考填报我校表演专业（京外生源）的考生须通过本省表演专业统考，获得本科层次的合格证，文化成绩需达到生源省份艺术类本科投档线；
- 7、高考填报我校表演专业（北京生源）的北京考生须通过中央戏剧学院、北京电影学院、上海戏剧学院、中国传媒大学、南京艺术学院、山东艺术学院表演专业校考，获得本科层次的合格证，文化成绩需达到北京市艺术类本科投档线；
- 8、高考填报我校音乐学（师范）专业的北京考生需通过在京招生公办院校的音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演、舞蹈教育专业校考，获得本科层次的合格证，文化成绩需达到北京市艺术类本科投档线；
- 9、报考音乐学（师范）专业的考生要求身心健康，无心理疾病。掌握基本的音乐理论知识并具有一定的专业技能技巧，口齿清楚、语言表达准确、流畅，且高考体检信息符合《北京市教师资格认定体格检查标准（试行）》的相关要求。

2022 年各专业与各省省级艺术类统考子科类对应参照表

专业名称	省份	省统考科类名称	省统考子科类名称	合格层次
表演	北京	无省级统考	无省级统考	本科
	山西	表演专业	表演（本科）	本科
	辽宁	戏剧与影视学类	表演	本科
	上海	表演专业	表演类	本科
	浙江	戏剧与影视学类	影视表演类	本科
	安徽	表演专业	模块五（表演、导演等）	本科
	河南	表演专业	表演类	本科
	湖北	表演专业	表演	本科
	湖南	表演专业	表演类（戏剧表演）	本科
贵州	表演专业	表演	本科	
数字媒体艺术、视觉传达设计、服装与服饰设计、环境设计、产品设计、工艺美术、绘画	北京	美术学和设计学类	美术学和设计学类	本科
数字媒体艺术、视觉传达设计、服装与服饰设计、环境设计、产品设计、工艺美术	天津	美术学和设计学类	美术与设计学类	本科
绘画、数字媒体艺术、环境设计	山西	美术学和设计学类	美术学类（本科）	本科
绘画、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、产品设计	江西	美术学和设计学类	美术与设计学类	本科
数字媒体艺术、视觉传达设计	山东	美术学和设计学类	美术类	本科
数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、工艺美术	湖北	美术学和设计学类	设计学类（本科）	本科
数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、工艺美术	湖南	美术学和设计学类	美术类	本科
数字媒体艺术、视觉传达设计、工艺美术	云南	美术学和设计学类	设计学类（本科）	本科
音乐学（师范）	北京	无省级统考	无省级统考	本科

说明：此参照表涉及的专业与各省省级艺术类统考子科类的对应关系，已由学校上报且经各省省级招生考试机构审核通过，请考生遵照执行。

五、录取办法

投档规则按照各省要求执行，进档考生按我校录取办法执行。

1、数字媒体艺术、视觉传达设计、服装与服饰设计、环境设计、产品设计、工艺美术、绘画专业录取办法

按高考成绩（含政策性加分）从高分到低分择优录取。高考成绩相同，按照美术类专业省统考成绩从高分到低分择优录取。若专业省统考成绩相同，依次按照语文、数学、外语成绩从高分到低分择优录取。

2、音乐学（师范）专业录取办法

按高考成绩（含政策性加分）从高分到低分择优录取。高考成绩相同，依次按照语文、数学、外语成绩从高分到低分择优录取。

3、表演专业录取办法

表演（京外生源）：按综合成绩从高分到低分择优录取，综合成绩=高考成绩（含政策性加分） \times 50%+专业省统考成绩 \times 50%；综合成绩相同，按照专业省统考成绩从高分到低分择优录取；若专业省统考成绩相同，依次按照语文、数学、外语成绩从高分到低分择优录取。

表演（北京生源）：按高考成绩（含政策性加分）从高分到低分择优录取。高考成绩相同，依次按照语文、数学、外语成绩从高分到低分择优录取。

4、高考成绩计分办法

文科使用高考成绩，理科使用折算成绩。

理科高考成绩折算公式：
$$\text{高考成绩} \times \frac{\text{各省艺术文控制线}}{\text{各省艺术理控制线}}$$

5、不分艺术文科、艺术理科招生计划的省份，录取时按照艺术文科、艺术理科统一排序；区分艺术文科、艺术理科招生计划的省份，录取时按照艺术文科、艺术理科分别排序（高考改革省份为艺术历史、艺术物理）。

6、新生入学后进行体检和报考条件复查，如发现不合格或不符合招生条件和报考手续者，学校将取消入学资格，退回原籍。

六、联系方式

学校地址：北京市朝阳区北四环东路97号

咨询电话：010-64900013、64900915

招生网址：<https://zsxx.buu.edu.cn>

手机移动端网址：<https://zs.buu.edu.cn>

E-mail：ldzsb@buu.edu.cn

招生办官方微信名：北京联合大学高考招生办公室 微信号：buuldzsb

招生办官方微信二维码



乘车路线：13、18、63、84、119、361、379、386、400、406、407、408、409、419、490、596、613、658、696、921、944 等惠新东桥站、育慧里站下车；地铁5号线惠新西街北口站下车，B口出站，向东行至惠新东桥桥下，东北角即是。